

Programul Operațional Capacitate Administrativă

Axa prioritară: Administrație publică și sistem judiciar eficiente

Componenta 1: CP2/2017 - Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a formula politici publice alternative

Proiect: "Un dialog social european prin îmbunătățirea și actualizarea Legii Dialogului Social din România"
Cod proiect 112811

Nr.29/29.05.2018

PLAN DE COMUNICARE proiect

"Un dialog social european prin îmbunătățirea și actualizarea Legii Dialogului Social din România"

1. Context
2. Obiective proiect
3. Beneficiile implementării proiectului
4. Grupul tinta
5. Obiectivele planului de comunicare
6. Principalele activități ale planului de comunicare
7. Rezultate așteptate

1.Context

Conform Organizației Internaționale a Muncii (OIM), Dialogul Social cuprinde „orice tip de negociere, consultatii sau simplul schimb de informații între reprezentanții guvernului, patronatelor și lucrătorilor pe teme de interes comun ce privesc politici economice și sociale.

Procesul poate fi tripartit, adică guvernul participă oficial la dialog, sau se poate referi la relațiile bipartite, care implică doar reprezentanții lucrătorilor și managementul (sau sindicate și asociații patronale), la care guvernul participă indirect sau nu. Dialogul social poate fi informal sau poate fi instituționalizat. Cel mai adesea, se prezintă ca o combinație între cele două variante. Poate avea loc la nivel național, regional sau la nivel de întreprindere. Poate fi inter-profesional, sectorial sau o combinație între acestea. Așa cum rezultă din definiție, Dialogul Social poate avea forme diferite, adică să cuprindă negocierea colectivă, dar și alte forme de negociere, consultare sau comunicare între partenerii sociali și eventual, guvernul. Spre deosebire de acestea, acordurile cu un caracter clar unilateral, cum ar fi codul deontologic al întreprinderilor, nu pot fi asimilate formelor de Dialog Social. Consolidarea Dialogului Social este unul dintre cele patru obiective strategice esențiale ale OIM pentru promovarea muncii decente, alături de promovarea standardelor de muncă, a principiilor și drepturilor fundamentale legate de muncă, crearea unor oportunități mai largi pentru asigurarea muncii decente atât pentru bărbați cât și pentru femei și un sistem de protecție socială eficace, pentru toți.

Modelul european al dialogului social se bazează pe principiul solidarității, responsabilității, compasiunii și reprezintă principalul canal prin intermediul căruia partenerii sociali contribuie la dezvoltarea standardelor sociale europene. Dialogul social se poate manifesta la nivel național, sectorial, de ramură și regional, la nivel de companie și depinde de structura tripartită (implicarea guvernului) sau bipartite

(între patronate și sindicate, respectiv managementul companiei). Nivelul ridicat al corelării între cadrul național și cel European este stabilit la nivelul dialogului social European. Succesul acestui model depinde de capacitatea partenerilor sociali și de sprijinul activ al acestora, pentru deciziile luate la nivel European. Sistemul relațiilor industriale și al contractelor colective de muncă se regăsește în toate statele membre, dar dialogul social este baza obținerii unității economice și

sociale la nivel Europ. Legislatia romaneasca definese politicile publice drept "totalitatea activitatilor desfasurate de administratia publica centrala de specialitate, în scopul solutionarii problemelor de politici publice identificate si pentru asigurarea dezvoltarilor necesare într-un anumit domeniu". In Romania dialogul social a fost puternic perturbat de Legea 62/2011, republicata, lege care, in ciuda insasi a titulaturii si principiilor sale de baza a fost adoptata prin asumarea raspunderii guvernului. In acest context poate fi identificata si plasata nevoia principala a GT-ului din proiect, GT format din reprezentanti ai ONG-urilor, parteneri de dialog social, mai precis reprezentanti ai organizatiilor sindicale din industria alimentara. Legea Dialogului Social înlocuieste Legea Sindicatelor, Legea Patronatelor, legislatia privitoare la contractele colective de munca, cea privitoare la conflictele de munca precum si legile de înfiintare si organizare a Consiliului Economic si Social fiind astfel un act normativ extrem de important pentru salariatii din Romania si pentru intreaga economie.

2. Obiectivele proiectului

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul General al proiectului consta in modificarea legislatiei dialogului social in vederea optimizarii dialogului tripartit si imbunatarii conditiilor de munca ale angajatilor din Romania.

Proiectul, prin obiectivul general si actiuni, va contribui la rezultatele de program ale POCA 2014-2020: propuneri alternative la politicile publice venite din partea ONG-urilor si capacitate crescuta a ONG-urilor si a partenerilor sociali de a se implica in formularea si promovarea de propuneri alternative la politicile publice initiata de guvern precum si la atingerea Obiectivului specific 1.1 al POCA: „Dezvoltarea si introducerea de sisteme si standarde comune în administratia publica ce optimizeaza procesele decizionale orientate catre cetateni si mediul de afaceri, în concordanta cu SCAP”, deoarece isi propune formularea si promovarea de propuneri alternative la politicile publice care sa imbunatateasca o lege definitorie pentru angajatii din Romania si in acelasi timp sa creeze un mediu de colaborare tripartita corect, prin implicarea echilibrata a Guvernului-Patronatelor si sindicatelor, fapt care conduce la un cadru antreprenorial predictibil si eficient si implicit la dezvoltare economica.

Obiectivele specifice ale proiectului constau in:

- o imagine de ansamblu asupra implementarii legislatiei dialogului social prin intermediul unei cercetari/studiu in randul reprezentantilor autoritatilor publice, patronatelor si sindicatelor
- dezvoltarea competentelor si însusirea de „know how” specific pentru 60 reprezentanti ai sindicatelor si autoritatilor publice in vederea consolidarii abilitatilor de negociere cu reprezentantii autoritatilor locale si patronatelor
- sintetizarea unor propuneri de modificari ale legislatiei dialogului social in cadrul unei mese rotunde (conferinte) bazata pe principiul dezbaterii publice
- o alternativa viabila la actuala lege a dialogului social in cadrul unei propuneri legislative concrete
- dezvoltarea unui sistem de cooperare institutionala bazat pe instrumente de dialog, monitorizare si evaluare permanenta

3. Beneficiile implementarii proiectului

Implementarea activitatilor proiectului are ca beneficiu major cresterea capacitatii ONG-urilor si partenerilor sociali de a se implica in formularea si promovarea de propuneri alternative la politicile publice initiata de Guvern.

Totodata, se va realiza si o comunicare eficienta si asigurarea sinergiei si complementaritatii între actiunile tuturor actorilor implicati la nivel local si regional.

Proiectul va asigura o viziune integrate asupra actelor normative referitoare la derularea dialogului social in Romania

4. Grupul tinta

Grupul tinta este format din 60 de persoane, 50 reprezentanti ai ONG-urilor si partenerilor de dialog social, mai precis reprezentanti ai organizatiilor sindicale din industria alimentara si 10 reprezentanti ai autoritatilor publice. Persoanele selctate in Grupul tinta provin din toate regiunile de dezvoltare ale Romaniei.

Grupul tinta este relevant pentru atingerea obiectivului general al proiectului si a obiectivelor specifice ale proiectului in sensul ca toti membri GT vor participa la activitatile de instruire in vederea consolidarii abilitatilor de negociere cu reprezentantii autoritatilor/institutiilor publice si patronatelor, in cadrul dialogului tripartit, dar vor fi implicati si in organizarea dezbaterilor in scopul sintetizarii unor propuneri de modificari ale legislatiei dialogului social precum si in elaborarea unei propuneri legislative concrete pentru realizarea unei alternative viabile la actuala lege a dialogului social.

Nevoia principala a membrilor GT consta in modificarea legislatiei privind dialogul social cu scopul de a permite reprezentatilor sindicali sa sustina si sa apere in mod optim interesele angajatilor. In acest sens activitatile de instruire vor dezvolta si consolida competentele, cunostintele si abilitatile membrilor GT, inclusiv la nivelul de interpretare a legislatiei specifice dar si in ceea ce inseamna tehnici de negociere (exemplu: negocierea contractelor colective de munca).

5. Obiectivele planului de comunicare

Informarea si publicitatea proiectului este o activitate transversala care se va derula pe toata durata de implementare a proiectului timp de 12 luni. Expertul de informare si publicitate din partea Beneficiarului va realiza toate masurile de informare si publicitate in conformitate cu obligatiile asumate prin contractul/ordinul de finantare si cu respectarea regulilor si orientarilor in ceea ce priveste vizibilitatea proiectului, conform Manualului de identitate vizuala pentru Programul Operational Capacitate Administrativa 2014-2020 precum si in Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014 - 2020 in Romania.

Planul de comunicare trebuie sa asigure informarea grupului tinta si a partenerilor sociali interesati despre activitatile proiectului, a beneficiilor implementarii acestuia si a rezultatelor obtinute.

6. Principalele activitati ale planului de comunicare

a. Elaborarea identitatii vizuale a proiectului respectand elementele grafice specifice si obligatorii (sigla si sloganul POCA, logo-ul Uniunii Europene, logo-ului Guvernului Romaniei, logo-ul Instrumentelor Structurale). Aceasta va fi utilizata pe orice document referitor la implementarea proiectului, utilizat pentru public sau participanti, inclusiv orice lista de prezenta sau orice certificat (cu exceptia certificatelor recunoscute la nivel national) si in toate masurile de informare si comunicare realizate prin proiect (scurta descriere a proiectului de pe site-ul beneficiarului sau din anuntul de presa, afisul, materialele promotionale, etc.)

Planul de comunicare al proiectului va include masuri privind egalitatea de sanse si dezvoltarea durabila. In acest sens toate materialele elaborate in scopul asigurarii vizibilitatii proiectului vor contine mesaje care promoveaza dezvoltarea durabila (cu o sectiune cu privire la importanta protectiei mediului si dezvoltarii durabile, problemele de mediu si tema schimbarilor climatice) si egalitatea de sanse (cu o sectiune de promovare a egalitatii de sanse între femei si barbati, a egalitatii de sanse pentru toti, fara discriminare in functie de gen, rasa, origine etnica, religie, handicap, vârsta, orientare sexuala).

b. Realizarea unei sectiuni dedicate proiectului pe site-ul web al Beneficiarului

Sectiunea va include o descriere a proiectului, cuprinzand cel putin urmatoarele informatii referitoare la acesta: titlu, denumire beneficiar, scop, obiective specifice, rezultate, data de incepere, perioada de implementare, valoarea totala (defalcata pe surse de finantare).

De asemenea se vor folosi si canalele de comunicare social media, se va crea o pagina de facebook dedicate proiectului.

c. Realizarea materialelor de informare si comunicare constand in:

- brosure
- afise
- roll-up
- comunicate de presa

d. Organizarea de evenimente care vor promova implementarea proiectului si a rezultatelor acestuia:

- 2 conferinte(una de deschidere si una de inchidere a proiectului)
- 2 mese rotunde
- 2 workshop-uri

Conferinta de lansare a proiectului are rolul de a promova activitatile si beneficiile proiectului in randul reprezentantilor partenerilor sociali, reprezentantilor ONG-urilor relevante in domeniul de activitate precum si in randul reprezentantilor autoritatilor publice centrale, reprezentanti ai mass media.

Conferinta de inchidere a proiectului isi propune ca obiectiv primordial diseminarea propunerilor de modificare legislativa si a instrumentelor de monitorizare si evaluare elaborate in cadrul proiectului si oportunitatile de multiplicare a acestuia in contextul realizarii unui parteneriat social eficient. Diseminarea rezultatelor si a bunelor practici va viza in special alte ONG-uri, parteneri sociali si institutii ale administratiei publice centrale care nu au beneficiat de astfel de proiecte si care se confrunta cu acelasi tip de nevoi.

7. Rezultate asteptate

Expertul de informare si publicitate va monitoriza derularea activitatii de comunicare pe tot parcursul proiectului si la finalul acestuia va elabora un Raport de monitorizare.

Rezultatele anticipate ale Raportului de monitorizare sunt:

- Un Plan de comunicare elaborat
- O identitatea vizuala POCA creata
- 1 conferinta de deschidere a proiectului
- 1 conferinta de inchidere a proiectului
- 1 sectiune alocata proiectului pe site-ul existent al beneficiarului
- materiale de informare/publicitate proiect(brosuri, afise, roll-up)
- 2 comunicate de presa
- 2 mese rotunde
- 2 workshop-uri

Intocmit,
Expert informare si publicitat
Luca Catalina Daniela

